



INTERNATIONAL
ELECTROTECHNICAL
COMMISSION

PIRATAGE DES PRODUITS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

Stratégies et meilleures pratiques anti-contrefaçon





PIRATAGE DES PRODUITS ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES

Stratégies et meilleures pratiques anti-contrefaçon





◆ Faux ◆ Original

POURQUOI COMBATTRE LE PIRATAGE DE PRODUITS DANS LE DOMAINE DES PRODUITS ÉLECTROTECHNIQUES?

Un commerce de dimension mondiale

La contrefaçon et le piratage se sont développées en un commerce mondial estimé à plus de 650 milliards de dollars/an, dont plus de la moitié des produits utilisent les circuits commerciaux internationaux (2008).

Les produits électriques = désormais en 2^{ème} place

La contrefaçon des produits électriques et électroniques occupe aujourd'hui la deuxième place après celle des produits pharmaceutiques. Des composants tels que les fusibles, les câbles et les disjoncteurs jusqu'aux équipements ménagers, aux outils de travail professionnels et aux pièces de rechange pour l'automobile et l'aviation, rien n'est à l'abri de la contrefaçon. Alors que l'apparence et l'emballage peuvent être très convaincants, les produits eux-mêmes ont souvent des propriétés moindres que celles des produits normalisés et peuvent représenter un sévère danger pour la sécurité, provoquant des accidents et causant des décès.

Le financement du crime organisé

Et alors que la contrefaçon peut parfois être perçue comme un délit mineur, elle peut être directement liée au crime organisé international et aider à financer d'autres activités criminelles.

Image imprimée avec la permission de Travis Hydzik <http://thydzik.com/>



La majorité des consommateurs achètent des produits contrefaisants

Selon une étude mondiale commandée par la CCI (Chambre de Commerce Internationale), 80% des consommateurs dans le monde développé et en voie de développement achètent régulièrement des produits contrefaisants avec peu de conscience, de remords ou de crainte des conséquences, y compris pour les risques potentiels sur leur santé et leur sécurité ou celles de leur famille. Généralement pas conscients des risques très réels pour leur santé et leur source de revenu, ils sont susceptibles de changer leur comportement lorsqu'ils sont informés de ces risques.

Un composant contrefaisant = une énorme responsabilité financière

Lorsque des dispositifs électriques, des composants et des pièces de rechange contrefaisants entrent dans les chaînes d'approvisionnement de la fabrication, ils peuvent ajouter des risques d'incendie, de choc électrique et d'explosion qui peuvent coûter la vie aux travailleurs, causer des dommages matériels graves et impliquer des passifs financiers imprévisibles.

Un composant contrefaisant peut annuler les garanties pour des systèmes et des installations

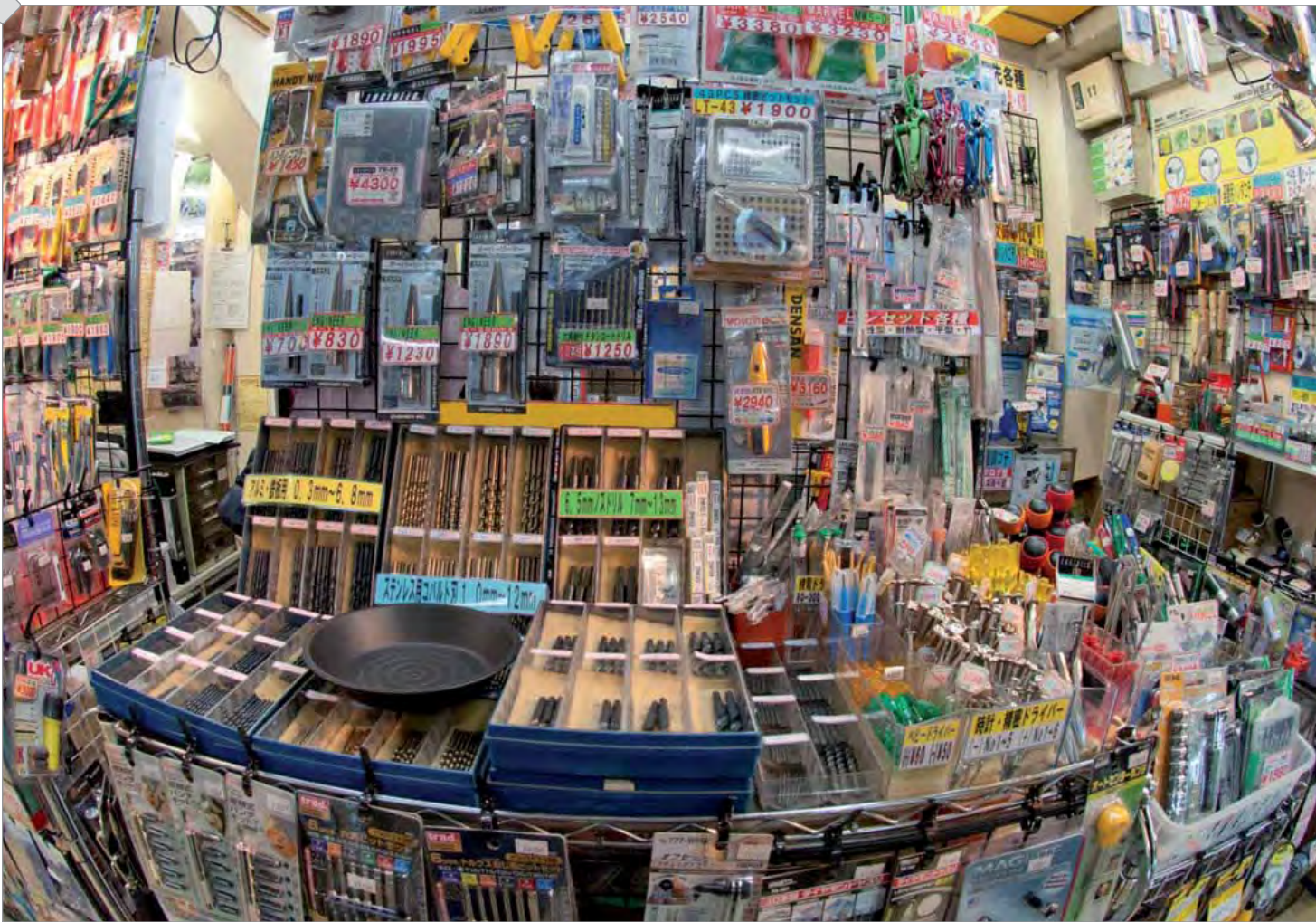
complets, entraînant de graves pertes et passifs financiers. Les fabricants, les installateurs, les prescripteurs et employeurs peuvent être tenus directement pour responsables des incidents et des accidents liés à des marchandises de contrefaçon.

Les produits électriques de contrefaçon n'ont pas besoin de se conformer aux spécifications de performance et de sécurité; ils ne sont ni testés ni approuvés.

Des pièces d'aviation de contrefaçon constituent par exemple un risque grave pour la sécurité des aéronefs militaires, civils et commerciaux.

Améliorer la gestion des stocks et des inspections

L'infiltration de pièces de contrefaçon dans les chaînes d'approvisionnement peut souvent être évitée par une gestion des stocks, des procédures d'approvisionnement et des protocoles d'inspection améliorés. Dans le domaine de l'aviation par exemple, le "ECMP IECQ" (plan de gestion électronique de composants du système IECQ) est un outil particulièrement efficace qui aide cette industrie à combattre la contrefaçon de composants électroniques.



L'IMPACT ÉCONOMIQUE



Les produits contrefaisants impactent directement les économies où ces produits sont fabriqués, ainsi que celles où ils sont revendus.

Une perte d'investissements étrangers

Pays effectuant de la contrefaçon: les fabricants réputés deviennent réticents à fabriquer leurs produits dans ces pays. En plus de pertes fiscales, ces pays perdent des investissements étrangers directs et ratent l'occasion de connaître le savoir-faire étranger. À long terme, leur réputation se traduit par un développement économique plus lent et par des pertes d'emplois.

Une augmentation des coûts sociaux

Pays qui reçoivent des produits contrefaisants: ils subissent des pertes d'emplois, ils manquent des occasions de ventes et perdent des recettes fiscales, auxquels s'ajoute l'augmentation des coûts sociaux

liés aux personnes tuées ou blessées. Selon une étude de la CCI basée sur les données de 2008¹, les économies du G20 perdent environ 90 milliards de dollars US en recettes fiscales et en dépenses accrues de protection sociale; les coûts liés aux soins et à la santé pour soigner les blessures causées par des produits faux et dangereux atteignent plus de 20 milliards US\$. Ce n'est juste qu'une partie des dommages économiques que les gouvernements et les consommateurs peuvent subir.

Des emplois détruits

La contrefaçon a aussi un gros impact sur l'emploi: l'analyse de l'étude précitée indique que, sans compter l'impact secondaire sur les fournisseurs et les détaillants, environ 2,5 millions d'emplois ont été détruits par la contrefaçon et le piratage dans les pays du G20.

¹ Estimation de l'impact économique et social mondial de la contrefaçon et du piratage
www.iccwbo.org/bascap/index.html?id=30506

RÉDUIRE LA DEMANDE POUR DES PRODUITS CONTREFAISANTS



Arrêter la production et les ventes est insuffisant

La plupart des efforts déployés par les gouvernements et les organismes de contrôle se concentrent sur l'arrêt de la production et de la vente de produits contrefaisants. Cependant, afin de lutter contre le piratage de produits, il est également important de comprendre les motivations qui conduisent à l'achat de produits contrefaisants et de réduire la demande grâce à une sensibilisation accrue, notamment en ce qui concerne les produits électriques.

Pourquoi les consommateurs achètent-ils des produits de contrefaçon?

Une étude commandée par la CCI (Chambre de commerce internationale) ² à travers 42 pays, donne des informations précieuses.

Perçus comme inoffensifs

Les consommateurs dans leur très grande majorité reconnaissent qu'acheter des produits de contrefaçon n'est pas éthique, mais ils estiment qu'il s'agit essentiellement d'un crime sans victime et se sentent rarement coupables. En l'absence de sanctions évidentes contre les acheteurs et parfois contre les vendeurs, ils perçoivent la contrefaçon comme inoffensive. Ils ne sont généralement pas conscients à la fois de l'impact économique de leur acte et du danger pour leur santé.

Sentiment d'autonomisation

La plupart des consommateurs refusent de se considérer eux-mêmes comme victimes de la contrefaçon, même s'ils ont eu une mauvaise expérience avec tel ou tel produit de contrefaçon. Ils croient qu'ils contrôlent la situation et même, dans certains cas, se sentent responsabilisés

² **Research Report on Consumer Attitudes and Perception on Counterfeiting and Piracy.**
www.iccwbo.org/uploadedFiles/BASCAP/Pages/BASCAP-Consumer%20Research%20Report_Final.pdf

par leur achat. En général, les raisons de l'achat sont les prix moins élevés et la disponibilité des produits, mais des motifs plus sophistiqués peuvent être trouvés dans certains pays, comme une rébellion vis-à-vis de l'ordre établi ou du système de distribution.

Largement accessibles - Peu de contrôle

Dans les marchés émergents, plus de la moitié des achats de contrefaçon ont lieu dans les magasins courants et les consommateurs n'ont pas le sentiment de pouvoir se protéger contre les produits piratés. En outre, même s'ils avaient le choix, ils ne pourraient souvent pas avoir les moyens financiers de s'offrir un produit original.

Achat impulsif

La plupart des produits contrefaits sont achetés de façon impulsive: les consommateurs ont besoin d'obtenir le produit rapidement, de l'utiliser rapidement et de le jeter tout aussi rapidement.

Risque pour la santé = Un moyen puissant de dissuasion

Les consommateurs de tous les pays agissent selon les règles de la proximité: ils s'occupent tout d'abord d'eux-mêmes et de leurs familles, puis de leurs communautés et enfin de leur pays. Le risque pour la santé et les biens personnels sont les moyens de dissuasion les plus puissants contre l'achat de produits contrefaisants. Les consommateurs changent leur attitude et leurs habitudes d'achat quand ils comprennent les risques et dangers pour eux-mêmes, leurs familles et leurs communautés. Les consommateurs veulent également la preuve que le gouvernement considère cela comme un problème sérieux qui porte à conséquence.

Les porte-parole les plus crédibles contre les produits contrefaisants sont les victimes locales (des personnes impactées dans leur santé).





LES ÉTAPES DE LA LUTTE CONTRE LE PIRATAGE DE PRODUITS

Les éléments clés dans la lutte contre le piratage de produits comprennent la protection des biens par des voies légales et grâce à des technologies, des protocoles d'essai et des pratiques de contrôle de qualité plus stricts, et une meilleure communication dans la chaîne d'approvisionnement.

Voici quelques mesures concrètes qu'il convient d'intégrer dans une stratégie de lutte anti-contrefaçon:

1. Enregistrez les marques et les copyrights, demandez des brevets
2. Adhérez à des associations pertinentes de l'industrie
3. Établissez une politique de lutte anti-contrefaçon, un programme de protection de la marque commerciale - des initiatives de formation
4. Appliquez des technologies explicitement ou implicitement adaptées à la lutte anti-contrefaçon
5. Instaurez une surveillance du marché, un contrôle qualité, des inspections
6. Interceptez les produits et coopérez avec les autorités publiques.

1. Enregistrez les marques et copyrights

Enregistrez les marques commerciales dans tous les pays où vous vendez, vous fabriquez, vous donnez une licence ou vous distribuez des produits. Ceci est essentiel pour protéger les marques de fabrique et les marques commerciales. En outre, demandez des brevets et enregistrez vos plans de conception. Pour les détails et les procédures d'enregistrement, consultez un spécialiste en marque commerciale.

2. Adhérez à des syndicats professionnels ou des associations commerciales

- International Anticounterfeiting Coalition (Coalition internationale anti-contrefaçon) www.iacc.org
- Association internationale des marques de fabrication www.inta.org
- Chambre de commerce dans votre pays





◆ Faux ◆ Original

3. Politiques anti-contrefaçon et programmes de protection de la marque.

En établissant et en poursuivant une politique de lutte contre la contrefaçon et un programme de protection de la marque commerciale, une entreprise est en mesure de fournir la preuve que toute la diligence a été prise pour limiter ou réduire la contrefaçon et pour protéger les marques de fabrique et les marques commerciales. Ensemble, ils assurent non seulement un bouclier vis-à-vis de la responsabilité de l'entreprise, mais aussi une protection contre la perte de réputation et contre une opinion publique défavorable.

Le programme de protection de la marque commerciale et la politique anti-contrefaçon doivent lister les mesures proactives qui sont mises en place pour identifier et signaler les produits contrefaisants. Ils aident à limiter les effets négatifs de la contrefaçon et à réduire les temps de réaction si un tel événement se produit.

Éléments à considérer:

- les processus de chaîne d'approvisionnement, d'inspection, d'audit et de contrôle de qualité
- l'identification et l'évaluation des risques et des menaces

- Les processus de détection et de déclaration, y compris le traitement des produits contrefaisants
- La gestion globale des risques et les procédures de réponse adéquates

La politique doit aussi traiter de l'étiquetage des produits (y compris les technologies anti-contrefaçon), de la formation du personnel sur la façon de reconnaître des produits de contrefaçon. De plus elle doit fournir des programmes d'assistance et de formation aux fonctionnaires chargés des saisies des produits contrefaisants. Ceci parce que seul le fabricant du produit authentique reconnaît si un article est faux ou authentique. Cela peut inclure la mise en place d'une base de données des produits, des mécanismes d'information en ligne, et des protocoles simples qui fournissent aux enquêteurs des conseils sur la façon de repérer les contrefaçons.

Lorsque des produits contrefaisants sont trouvés

Après avoir contacté les autorités publiques compétentes chargées d'appliquer la loi, pensez à solliciter un membre des Systèmes CEI d'évaluation de la conformité (liste en page 16). Il peut vous diriger vers l'une des agences nationales de certification et vers des laboratoires



qui pourraient vous aider à mettre en place un programme d'essai et d'inspection pour éviter des problèmes futurs, ainsi qu'un programme de formation sur le produit, destiné au personnel de fabrication et aux autorités en charge des contrôles.

4. Technologies anti-contrefaçon

Il existe un certain nombre de technologies anti-contrefaçon qui peuvent aider à mieux protéger et à mieux authentifier les produits. Et si elles ne peuvent pas éliminer complètement la contrefaçon, elles peuvent la rendre moins attrayante et moins rentable, ce qui augmente le niveau de risque pour les contrefacteurs.

Marques commerciales intégrées dans les produits

Essayez toujours de placer votre marque commerciale comme une partie intégrante du produit final. Évitez les étiquettes qui peuvent être facilement enlevées et utilisez des technologies qui sont difficiles à reproduire.

Combinaison de plusieurs technologies

La difficulté est de trouver la bonne technologie pour le problème à traiter. La solution doit être rentable, compatible avec les canaux de distribution, conviviale,

résistante et durable. La combinaison de différents dispositifs de protection des produits en augmente généralement l'efficacité.

Vue d'ensemble des méthodes

Les technologies actuellement disponibles comprennent des techniques d'impression diverses (micro-impression, encre invisible, couches d'encres, encres réactives à la lumière ou à la chaleur, filigranes), le suivi logistique des conditionnements, y compris par des codes-barres, des identifications par radiofréquence (RFID), et des traçeurs nanométriques, des hologrammes (y compris les images visibles, les images cachées et les combinaisons RFID et hologrammes), des bandes magnétiques, chimiques et des marqueurs biologiques. Pour ces derniers, des stylos personnalisés déposent un liquide d'identification sur la zone imprimée qui provoque soit un changement de couleur soit une réaction luminescente pour prouver l'authenticité.

Soutien supplémentaire

Contactez un membre du Système CEI d'évaluation de la conformité approprié pour bénéficier d'un soutien compétent pour la mise en place de votre propre programme anti-contrefaçon (page 16).



5. La surveillance du marché, le contrôle qualité, l'inspection

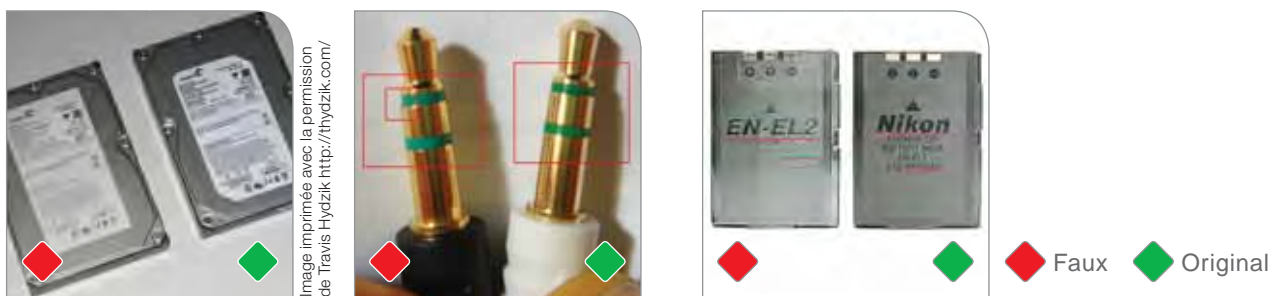
- Établissez une surveillance du marché classique, y compris à la douane et dans les ports
- Obtenez et analysez les échantillons provenant de marchés ouverts, des sites Web et des sites de ventes aux enchères. Faites savoir que vous exécutez de tels tests
- Conservez une base de données des entreprises et des fabricants qui contrefont vos produits
- Envoyez des injonctions de "cesser et de s'abstenir" à chaque infraction afin de mettre en place des mesures de protection de la marque de fabrication et de la marque commerciale
- Suivez de près la chaîne d'approvisionnement, et le chemin de production et de livraison des produits authentiques.
- Mettez en place des inspections en usine, avant expédition et au port d'entrée (des produits de contrefaçon se cachent parfois au sein d'expéditions de produits authentiques)

Pensez à impliquer un membre des Systèmes CEI d'évaluation de la conformité pour l'inspection et les essais d'avant expédition et au point d'entrée du marché (de plus amples informations sont disponibles à la page 16).

6. Interception des produits contrefaisants et coopération avec les autorités publiques

Inscrivez-vous à des programmes de surveillance des douanes.

Des organisations comme Interpol, l'OMC, l'OMD, l'OMPI et le CCI travaillent étroitement afin d'améliorer la coopération internationale et la police des frontières grâce à des coordinations douanières renforcées et à l'échange d'informations et des meilleures pratiques. La CEI et les membres de ses Systèmes d'évaluation de la conformité soutiennent concrètement ces efforts sur le terrain par l'inspection et les essais.



Protocole simple pour identifier les produits contrefaisants

Vérifiez le style, l'agencement et la qualité de la documentation imprimée, de l'emballage et de l'étiquetage

L'emballage et l'étiquetage sont parfois le signe le plus évident de quelque chose d'anormal.

Recherchez l'utilisation étrange de la langue, les erreurs grammaticales, l'agencement bizarre, les polices inhabituelles d'impression, le manque de timbre de certification ou d'étiquette.

Vérifiez les certificats d'essai et la documentation livrée avec les marchandises.

Une inspection visuelle externe approfondie devrait également comprendre les marques et logos, ainsi que les éventuelles divergences entre les documents d'expédition et les numéros de pièces.

Inspection visuelle externe

Est-ce que le toucher et les sensations d'un produit semblent inhabituels? Est-ce que l'épaisseur d'un cordon semble anormale? Est-ce que le poids ou la forme semble étrange?.

Contrôlez la qualité et l'exactitude des logos de marque (utilisation des bibliothèques de logo) et vérifiez le soin de l'exécution des numéros des pièces et des codes de date: la lisibilité, la netteté, la clarté. Les logos de marque déposée qui ont l'air d'être différents par rapport à d'habitude peuvent être le signe d'une contrefaçon. Inspectez pour déceler une preuve d'altération physique: ponçage, surimpression, etc. (l'acétone va attaquer de nombreux matériaux de surimpression). Effectuez un essai de la permanence du marquage sur les marques commerciales inscrites à l'encre (utiliser un mélange 3/1 essence minérale/alcool isopropylique).



A LA POINTE DES MESURES ANTI-CONTREFAÇON



Inspection et essais = des moyens puissants de dissuasion

Bien que l'inspection et les essais par tierce partie ne soient pas de loin les seules solutions contre la contrefaçon, ils peuvent être des outils très efficaces pour surveiller la chaîne d'approvisionnement mondiale et aider à découvrir les produits contrefaisants avant qu'ils n'entrent dans un pays ou une organisation.

Des essais selon des spécifications mondialement acceptés

Les laboratoires d'essais utilisent les normes internationales qui comprennent des spécifications de performance, de sécurité et de qualité acceptées d'un commun accord comme référence pour leurs essais par tierce partie, leurs inspections et leurs contrôles.

Vérification immédiate

Les Systèmes CEI d'évaluation de conformité mettent en ligne des bases de données destinées à permettre une vérification immédiate des "certificats

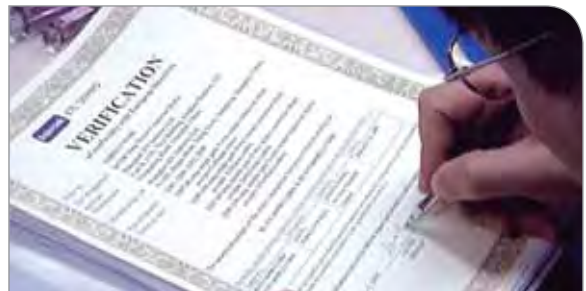
de conformité" ou des "certificats d'essai" dans le secteur électrotechnique, ce qui aide aussi à repérer des marchandises de contrefaçon.

La plupart des organismes nationaux de certification sont membres d'un ou de plusieurs Systèmes CEI d'évaluation de la conformité. Ils peuvent fournir une aide et des informations sur les organisations qui peuvent vous soutenir dans vos efforts de lutte anti-contrefaçon.

Vous trouverez une liste complète des membres des Systèmes CEI d'évaluation de la conformité via ces liens web:

- Les produits électroménagers, médicaux et de bureau et les jouets: members.iecee.org/
- L'équipement utilisé dans des zones dangereuses: iecex.com/countries.htm
- Les composants électroniques, y compris pour l'industrie du transport aérien: www.iecq.org/membership/participating_countries/IECQ_NAIs.htm

ORGANISMES NATIONAUX DE CERTIFICATION



Pour trouver les organismes nationaux de certification et les laboratoires qui participent à un Système CEI d'évaluation de la conformité, contactez l'organisme membre concerné:

Afrique du Sud

IEC National Committee of
South Africa
www.sabs.co.za

Allemagne

Deutsche Kommission
Elektrotechnik Elektronik
Informationstechnik im DIN
& VDE
www.dke.de

Arabie saoudite

SASO Saudi Standards,
Metrology and Quality
Organization
www.saso.org.sa

Argentine

IRAM
www.iram.org.ar/

Australie

Standards Australia
www.standards.org.au

Autriche

OVE
Oesterreichischer Verband
für Electrotechnik
www.ove.at/

Bahreïn

Bahrain Standards &
Metrology Directorate
www.moic.gov.bh

Bélarus

BELLIS JSC
www.bellis.by/en/

Belgique

SGS Belgium
N.V.-Division
www.be.sgs.com/cebec

Brésil

COBEI
www.cobei.org.br/

Bulgarie

BDS
www.bds-bg.org/

Canada

Standards Council of
Canada
www.scc.ca

Chine

CNCA
www.cnca.gov.cn

Colombie

ICONTEC
www.icontec.org.co

Croatie

HZN
www.hzn.hr

Danemark

Dansk Standard
www.ds.dk

Émirats arabes unis

ESMA
www.esma.ae/en-us

Espagne

AENOR
www.aenor.es

**États-Unis d'Amérique**

USNC/IEC
www.ansi.org

Hongrie

TÜV Rheinland
<http://www.tuv.com/hun>

Italie

IMQ
<http://www.imq.it>

Mexique

ANCE
www.ance.org.mx

Fédération de Russie

GOSTR
www.gost.ru

Inde

Bureau of Indian Standards
www.bis.org.in

Japon

JISC
www.jisc.go.jp

Norvège

NEK
www.nek.no

Finlande

SGS Fimko Ltd
www.fi.sgs.com/sgssites/fimko

Indonésie

BSN
www.bsn.go.id

Kenya

KEBS
www.kebs.org

Nouvelle-Zélande

Standards New Zealand
www.standards.co.nz

France

LCIE
www.lcie.com

Irlande

ETCI
www.etcie.ie

Libye

Libyan National Centre
for Standardization and
Metrology
www.lncsm.org.ly

Pakistan

Pakistan Standards and
Quality Control Authority
www.psqca.com.pk

Grèce

Elot
www.elot.gr

Israël

SII
www.sii.org.il

Malaisie

SIRHIM Berhad
www.sirim.my

Pays-Bas

DEKRA
www.dekra.nl

**Pologne**

PCBC
www.pcbc.gov.pl

Portugal

CERTIF
www.certif.pt

République de Corée

KATS
www.kats.go.kr

République tchèque

EZU
www.ezu.cz

Roumanie

ASRO
www.asro.ro

Royaume-Uni

British Electrotechnical
Committee
BSI
www.bsigroup.com

Serbie

ISS Institute for
Standardization of Serbia
www.iss.rs

Singapour

Spring
www.spring.gov.sg

Slovaquie

SEV Slovak
Electrotechnical Committee
www.sutn.gov.sk

Slovénie

SIQ
www.siq.si

Suède

SEK Svensk Elstandard
www.elstandard.se

Suisse

Electrosuisse
www.electrosuisse.ch

Thaïlande

TISI Thai Industrial
Standards Institute
www.tisi.go.th

Turquie

Turkish Standards
Institution
www.tse.gov.tr

Ukraine

UkrTEST
www.ukrcsm.kiev.ua/

**Pour de plus amples
informations
sur les Systèmes
d'évaluation
de la conformité
de la CEI, voir:**

www.iecee.org
www.iecex.com
www.iecq.org

RESSOURCES ET INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES



Organisations anti-contrefaçon

Initiative anti-contrefaçon des produits
www.counterfeitscankill.com

Certification anti-contrefaçon pour l'industrie
www.ciac.info

ESFI
Fondation internationale pour la sécurité
des installations électriques
www.esfi.org

GACG
Groupe mondial anti-contrefaçon
www.gacg.org

CCI BASCAP
Chambre de Commerce Internationale - action
des entreprises pour mettre fin à la contrefaçon
et au piratage
www.iccwbo.org/bascap/

Interpol
www.interpol.int

OCDE
www.oecd.org

REACT
Réseau Européen anti-contrefaçon
www.react.org/

Organisation mondiale des douanes
www.wcoomd.org/home.htm

Accord commercial anti-contrefaçon

ACTA
www.ustr.gov/acta







COMMISSION
ELECTROTECHNIQUE
INTERNATIONALE

3, rue de Varembe
CP 131
CH-1211 Genève 20
Suisse

Tél: + 41 22 919 02 11
info@iec.ch
www.iec.ch